



ADOLPHI-STIFTUNG

Social-Media

Liebe Mitarbeitende der Adolphi-Stiftung,

wir freuen uns, wenn Sie aktiv im Web mit Kund*innen, Kolleg*innen und Interessent*innen über die Adolphi-Stiftung sprechen. Jede Äußerung, die Sie als Mitarbeitende über die Adolphi-Stiftung abgeben, macht Sie zu unserem Botschafter und trägt zur Außenwirkung unseres Unternehmens bei. Wir möchten Ihnen als Mitarbeitende diese Richtlinien für den Umgang mit Sozialen Medien als Empfehlung und Hilfestellung an die Hand geben, sodass Sie für den sicheren Auftritt im Netz bestens ausgestattet sind.

Die geltenden Rechtsvorschriften und die „Netiquette“ sollten in Ihrem und im Interesse der Adolphi-Stiftung eingehalten werden. So geben auch Ihr Arbeitsvertrag, unser Diakonisches Leitbild sowie unsere Dienstanweisungen verbindliche Grenzen vor.

Transparent und authentisch

- Machen Sie deutlich, dass Sie im eigenen Namen und nicht in dem der Adolphi-Stiftung sprechen, wenn Sie sich im Netz zu Themen rund um die Adolphi-Stiftung oder Ihre Arbeit äußern. Verwenden Sie bitte die „Ich“-Form (statt einer „Wir-Formulierung“) und machen so klar, dass Sie Ihre persönliche Meinung vertreten. Nur Mitarbeitende des Social-Media-Teams sind berechtigt, im Namen der Adolphi-Stiftung Kund*innenanfragen zu beantworten und auf Beschwerden zu reagieren. Ihre positive Erfahrung dürfen Sie natürlich gerne mitteilen.

Fair und respektvoll im Netz

- Überlegen Sie, welche Informationen Sie verbreiten möchten. Veröffentlichen Sie nur wert- und sinnvolle Beiträge, die für uns alle förderlich sind. Denken Sie immer daran: „Was man schreibt, das bleibt.“
- Respektieren Sie die Meinung anderer Nutzer und setzen Sie sich sachlich und konstruktiv mit Kritik und themenbezogenen Inhalten auseinander. Unterhalten Sie sich auf Augenhöhe und lassen Sie sich nicht von hitzigen Diskussionen provozieren.
- Wenn Sie Kritik an der Adolphi-Stiftung üben möchten, äußern Sie diese bitte zunächst intern und vertraulich. So können sich die zuständigen Stellen direkt der Sache annehmen und Ihnen weiterhelfen.

Professionelles Verhalten

- Wir möchten ständig unsere Dienstleistungen verbessern. Sollten Sie im Web negative Beiträge über die Adolphi-Stiftung feststellen, leiten Sie diese Information bitte an uns, das Social-Media-Team, weiter. So können wir entsprechend reagieren und weiterhin eine hohe Kundenzufriedenheit sicherstellen.
- Das Internet vergisst so schnell nichts! Fotos, Videos und öffentliche Äußerungen lassen sich im Nachhinein nicht ohne weiteres entfernen und bleiben im Netz. Überlegen Sie deshalb auch, wie Sie sich als Privatperson im Internet präsentieren. So schützen Sie Ihren Ruf als Privatperson und als Mitarbeitende. Bitte beachten sie, dass einige soziale Plattformen regelmäßig die Einstellungen der Privatsphäre ändern. Ihre Privatsphäre können Sie schützen, indem Sie in zeitlichen Abständen prüfen, ob diese Einstellungen auch in Ihrem Sinne sind.

Gesetzliche Vorgaben

- Beachten Sie bei der Nutzung von Sozialen Medien bitte immer die gesetzlichen Vorgaben, wie beispielsweise das Datenschutz-, Urheber-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs- und Markenrecht.
- Überprüfen Sie deshalb immer die Quelle bzw. das Urheberrecht Ihrer Beiträge (wie Bilder, Videos, Musik etc.). Stammen die von Ihnen geposteten Dateien von anderen Personen oder Unternehmen, so benötigen Sie in der Regel deren Einverständnis. Bevor Sie Bilder von Personen veröffentlichen, klären Sie bitte, ob das Einverständnis besteht.
- Denken Sie bitte daran, dass Sie auch im Internet zur Verschwiegenheit über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, wie z. B. technisches Know-How, Kund*innendaten, Finanzinformationen und Marketingstrategien, verpflichtet sind.

Haben Sie Fragen oder Anregungen zu diesen Richtlinien? Oder informieren Sie uns, falls Ihnen diese Richtlinien in einer Situation nicht weitergeholfen haben. Ihr Feedback, Ihre Ideen, Vorschläge und Empfehlungen sind bei uns willkommen.

Wir freuen uns über Ihre wertvollen Beiträge und schätzen Ihr Engagement.

Viel Spaß beim Posten, Liken und Sharen wünscht Ihnen

Dirk Gersie
Geschäftsführer

Ihr Social-Media-Team
Patrizia Glöckner, Anna Ongai, Angelika Görlich
web@adolphi-stiftung.de